

ПОЛОЖЕНИЕ

об муниципальном этапе областного телекоммуникационного конкурса для образовательных учреждений Таврического муниципального района «Лучший сайт образовательной организации – 2018»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного телекоммуникационного конкурса «Лучший сайт образовательной организации – 2018» (далее – Конкурс), его ресурсное и информационное обеспечение.

1.2. Организаторами Конкурса является Управление образования Администрации Таврического муниципального района и муниципальное учреждение «Центр обеспечения учреждений в сфере образования» Таврического муниципального района Омской области.

1.3. Состав организационного комитета Конкурса утверждается распоряжением приказом начальника Управление образования Администрации Таврического муниципального района.

1.4. Организационный комитет формирует состав жюри.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – популяризация и поддержка лучших образовательных ресурсов, способствующих развитию образования в сфере информационно-коммуникационных технологий.

2.2. Задачи Конкурса:

- активизация деятельности образовательных учреждений (далее – ОУ) Таврического муниципального района по созданию сайтов и поддержанию их в актуальном состоянии, ориентирование на активное их использование в образовании и управлении;
- поощрение разработчиков, авторов, администраторов Интернет-ресурсов, использующих наиболее прогрессивные и эффективные технологии;
- развитие единого информационного пространства.

3. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Срок проведения с 09 апреля по 30 апреля 2018 года.

На данном этапе жюри определяет победителей Конкурса по номинациям:

- сайты ОУ дошкольного образования и дополнительного образования;
- сайты общеобразовательных учреждений.

4. Порядок представления сайтов на Конкурс и предъявляемые требования

4.1. На Конкурс принимаются сайты образовательных учреждений, размещённые в сети Интернет, содержащие современные технологические и интерфейсные решения; структуры, отражающие основные направления деятельности ОУ; информацию, не противоречащую Российскому законодательству, этическим нормам и доступную для оценивания в период проведения Конкурса.

4.2. Не допускается наличие на сайтах рекламы не соответствующей образовательным целям и задачам. Такие сайты с конкурса снимаются.

4.3. Сайты, не соответствующие перечисленным выше условиям, могут быть сняты с участия в Конкурсе на любой его стадии.

4.4. Для выдвижения сайта на муниципальный этап Конкурса необходимо заполнить регистрационную форму по адресу: <https://goo.gl/forms/gYu61dPuzR5lS6gO2> не позднее 11 апреля 2018 года.

4.5. Сайты, поступившие на Конкурс позднее указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

5. Организация Конкурса

5.1. Организационный комитет Конкурса формирует состав Жюри из числа методистов ИМО МУ «ЦОУСО» и педагогов образовательных учреждений Таврического муниципального района Омской области.

5.2. Авторские права на представленные в рамках Конкурса сайты сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц.

5.3. В материалах сайтов, представленных на Конкурс, могут быть использованы не только материалы, разработанные самостоятельно, но и заимствованные из различных источников. При использовании «чужих» материалов, участники Конкурса должны соблюдать Закон РФ «О защите авторских и смежных прав», что должно быть отражено на сайте. Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, а сайты, оказавшиеся в такой ситуации, с Конкурса снимаются.

5.4. Представленные на Конкурс сайты не рецензируются.

5.5. Оргкомитет Конкурса:

- объявляет с помощью информационного письма (или другими способами) об условиях, порядке и сроках проведения Конкурса;
- организует проведение Конкурса;
- принимает заявки от участников;
- организует разработку и изготовление Дипломов для победителей Конкурса;
- организует торжественную церемонию подведения итогов Конкурса и награждение призёров.

6. Подведение итогов, награждение победителей

6.1. До 30 апреля 2017 года жюри определяет победителей Конкурса, согласно критериям, описанным в Приложении 1.1

6.2. Итоги Конкурса утверждаются приказом Управления образования Администрации Таврического муниципального района Омской области.

6.3. Победители Конкурса награждаются Дипломами Управления образования Администрации Таврического муниципального района Омской области.

6.4. Дата, время и место проведения церемонии награждения сообщается Оргкомитетом дополнительно.

Критерии оценки сайтов, представленных на муниципальный этап областного телекоммуникационного конкурса для образовательных учреждений Таврического муниципального района Омской области «Лучший сайт образовательной организации – 2018»

- I. Соответствие требованиям законодательства РФ (до 8 баллов).
- Наличие специального раздела (0-1 балл).
 - Соответствие структуры специального раздела Приказу Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. № 785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации» (0-1 балл).
 - Информационное наполнение подразделов специального раздела (0-2 балла).
 - Актуальность информации, размещенной на официальном сайте ОО (0-2 балла).
 - Соответствие ГОСТ Р 52872-2012 «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению» (0-1 балл).
 - Соответствие Федеральному закону Российской Федерации от 27 июля 2016 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (0-1) балл.
- II. Новостная лента (до 6 баллов).
- Периодичность обновления новостных статей (0-2 балла).
 - Оформление новостных статей (0-2 балла):
 1. Наличие даты, заголовка, анонса с картинкой.
 2. Объем новостной статьи (не более 100 слов и 1 графическое изображение. Если статья содержит более 100 слов и более одного графического изображения, необходимо использовать специальные возможности конструктора сайта: разделить новостную статью на 2 части, первая часть будет всегда отображаться на новостной странице сайта, вторая часть будет размещена в разделе Подробнее или Читать далее.
 - Форматирование текста Новостной статьи (0-1 балл):
 1. Использование единого шрифта для всех новостей.
 2. Выравнивание текста на странице.
 3. Соответствие цветовой схемы новостного раздела цветовой схеме сайта.
 - Иллюстрирование новостной статьи (0-1 балл):
 1. Соотношение текстовой и графической информации.
 2. Оптимизация иллюстраций.
- III. Методическая работа (до 10 баллов)

Название	Описание
----------	----------

<p>Отражение деятельности методических объединений ОО (планы работы, отчеты о работе).</p>	<p>От 0 до 2 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • раздел отсутствует – 0; • раздел существует, содержит информацию о методической работе за несколько лет, но нет информации за текущий учебный год – 1; • раздел существует, содержит информацию о методической работе за несколько лет, в том числе за текущий учебный год – 2.
<p>Наличие методических работ педагогов (разработки уроков, внеурочных мероприятий (для общеобразовательных учреждений), мастер-классы, авторские электронные образовательные ресурсы)</p>	<p>От 0 до 2 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методические разработки педагогов отсутствуют – 0; • материалы представлены символически (1-3 разработки) – 1; • материалы разноплановые, регулярно пополняются – 2;
<p>Наличие ссылок на работоспособные блоги (сайты) учителей (воспитателей, педагогов дополнительного образования)</p>	<p>От 0 до 2 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ссылки на блоги (сайты педагогов) отсутствуют – 0; • на сайте представлены ссылки на работоспособные, но не регулярно обновляемые блоги(сайты) –1; • на сайте ОО представлены ссылки на работоспособные, регулярно обновляемые блоги(сайты) –2.
<p>Наличие ссылок на полезные методические ресурсы сети Интернет</p>	<p>От 0 до 2 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ссылки отсутствуют – 0; • менее 5 ссылок –1; • более 5 разноплановых ссылок –2.
<p>Оформление страницы</p>	<p>От 0 до 2 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • информация на странице не структурирована, не отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки не корректно названы (четко отображают содержание документа) – 0; • информация на странице частично структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы (четко отображают содержание документа) – 1;

	<ul style="list-style-type: none"> информация на странице структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы (четко отображают содержание документа), датированы – 2;
--	---

IV. Достижения участников образовательного процесса (до 8 баллов)

Название	Описание
Наличие информации об участии и результатах участия учреждения в городских, районных, краевых, российских, международных олимпиадах, соревнованиях, конкурсах	<p>От 0 до 2 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> информация отсутствует – 0; информация представлена за несколько лет, пополняется не регулярно – 1; информация представлена за несколько лет, регулярно пополняется – 2.
Наличие информации об участии и результатах участия педагогов в городских, районных, краевых, российских, международных олимпиадах, соревнованиях, конкурсах	<p>От 0 до 2 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> информация отсутствует – 0; информация представлена за несколько лет, пополняется не регулярно, структурирована, отформатирована – 1; информация представлена за несколько лет, регулярно пополняется, структурирована, отформатирована – 2.
Наличие информации об участии и результатах участия обучающихся в городских, районных, краевых, российских, международных олимпиадах, соревнованиях, конкурсах	<p>От 0 – 2 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> информация отсутствует – 0; информация представлена за несколько лет, пополняется не регулярно, структурирована, отформатирована – 1; информация представлена за несколько лет, регулярно пополняется, структурирована, отформатирована – 2;
Оформление страницы	<p>От 0 до 2 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> информация на странице не структурирована, не отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки не корректно названы (четко отображают содержание документа) – 0; информация на странице частично структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы

	<p>(четко отображают содержание документа) – 1;</p> <ul style="list-style-type: none">• информация на странице структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы (четко отображают содержание документа), датированы – 2.
--	---

V. Наличие обратной связи (до 3 баллов)

Название	Описание
Электронная приемная, форум	<p>От 0 до 3 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специальный блок для осуществления обратной связи: электронная приемная (форум, чат) отсутствуют – 0; • на сайте создан специальный блок для осуществления обратной связи: представлена контактная информация (адрес, телефон, e-mail) – 1; • на сайте создан специальный блок для осуществления обратной связи: работоспособная электронная приемная (форум, чат), на все обращения на электронную приемную (форум, чат) администратор сайта или ОО отвечает не своевременно, сообщения не содержат ошибок – 2; • на сайте создан специальный блок для осуществления обратной связи: работоспособная электронная приемная (форум, чат), на все обращения в электронную приемную (форум, чат) администратор сайта или ОО отвечает своевременно, сообщения не содержат ошибок – 3.

VI. Ссылки на сайты образовательно-воспитательного характера (до 4 баллов)

Название	Описание
Наличие ссылок на сайты органов управления образованием, министерств и ведомств напрямую или косвенно связанных с образованием, на социальные образовательные	<p>От 0 до 2 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ссылки отсутствуют – 0; • ссылок менее 5 – 1; • ссылок более 5 – 2;
Оформление ссылок	<p>От 0 до 2 баллов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • информация на странице не структурирована, не отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки не корректно названы (четко отображают содержание документа) – 0; • информация на странице частично структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы – 1; • информация структурирована, отформатирована (шрифт, размер, цвет, выравнивание, иллюстрации), ссылки корректно названы – 2.

VII. Дизайн сайта (до 8 баллов)

Название	Описание
Цветовое решение – визуальная комфортность, единая гамма	От 0 до 2 баллов: <ul style="list-style-type: none"> не комфортно – 0; комфортно – 1; комфортно и оптимально (на всех страницах сайта едино) – 2.
Шрифты	От 0 до 1 балла; <p>одинаковый стиль, использование группы стандартных шрифтов (Tahoma, Arial, Verdana, Times New Roman, Courier), исключение любой деформации используемого шрифта, удобство чтения текста, оптимальность размера – 1.</p>
Изображения	От 0 до 2 баллов; <ul style="list-style-type: none"> оправданность использования, изображения систематизированы, не оптимальны по качеству и размеру, не снабжены пояснительными надписями, либо не объединены заголовками – 1; оправданность использования, изображения систематизированы, оптимальны по качеству и размеру, снабжены пояснительными надписями, либо объединены заголовкам – 2.
Удобство навигации	От 0 до 2 баллов: <ul style="list-style-type: none"> на сайте присутствуют неработоспособные элементы – 0; меню не продумано, не лаконично, структурировано, лишено неработающих элементов – 1; меню продумано, лаконично, структурировано, лишено неработающих элементов – 2.
Оригинальность	От 0 до 1 балла: <ul style="list-style-type: none"> используется оригинальный дизайн (шаблон) – 1.

VIII. Функциональность элементов сайта (до 2 баллов)

Название	Описание
Использование дополнительных блоков (виджетов, баннеров и т.п.)	От 0 до 2 баллов; <ul style="list-style-type: none"> на сайте присутствуют элементы, использование которых нецелесообразно – 0; использование части элементов, представленных на сайте (виджеты, баннеров, ссылок) не целесообразно – 1;

	<ul style="list-style-type: none">• использование всех элементов, представленных на сайте (виджеты, баннеров, ссылок) целесообразно – 2.
--	--